ONBOARD

La lettre aux actionnaires du Groupe FIGEAC AÉRO

FOCUS SUR LES RÉSULTATS
La success story se poursuit

LE GRAND ENTRETIEN
JEAN CLAUDE MAILLARD
"L'aéro résiste bien au conflit au Moyen-Orient"

LE DOSSIER DE L'ÉTÉ

Dans les coulisses d'une saison estivale
de FIGEAC AÉRO très dynamique



#6 → Octobre 2026

FIGEAC AÉRO

www.figeac-aero.com

L'ÉDITO

de Simon Derbanne, Directeur des Relations Investisseurs & Communication



Retrouvez-moi sur LinkedIn

Écrivez-nous

Chers Actionnaires,

Vous avez entre les mains le 6ème numéro de notre lettre aux actionnaires depuis la reprise d'une telle publication en 2024. Vous avez certainement remarqué l'évolution du format. En effet, afin d'améliorer toujours plus votre expérience en tant qu'actionnaire, celle-ci s'appelle depuis le numéro de mars 2026 ONBOARD, un clin d'oeil aux magazines en vol des compagnies aériennes.

Nous allons encore plus loin dans ce numéro avec un format encore plus proche de celui d'un magazine : outre les informations stratégiques, commerciales, financières et boursières habituelles, nous vous ouvrons grand les portes du Groupe FIGEAC AÉRO avec des interviews thématiques avec nos salariés, un focus sur nos sites, et bien plus encore ! Et le tout, avec toujours plus d'interactivité, comme en témoigne la nouvelle rubrique du courrier des actionnaires.

J'espère que vous apprécierez ce nouveau format original qui vise à mettre mieux en valeur votre Groupe et optimiser la qualité de l'information délivrée, et vous invite à nous faire part de vos impressions et questions en utilisant les boutons ci-contre.

Bonne lecture et à très bientôt.





PLAN DE VOL

Numéro 6
Octobre 2026

4 **SUCCESS STORY**
Retour sur les derniers résultats de FIGEAC AÉRO

6 **LE GRAND ENTRETIEN**
Jean-Claude Maillard, Président-Directeur Général, livre son analyse quant aux conséquences de la crise en Iran

9 **LE GRAND DOSSIER DE L'ÉTÉ**
Les choses continuent de bouger. Plongée dans les coulisses de la saison estivale de FIGEAC AÉRO
- Carnet de voyage à FIGEAC AÉRO Chihuahua
- Portrait d'une femme de l'aéro, Léa Bousquet
- On a aimé : la nouvelle signature de marque du Groupe

16 **DECRYPTAGE**
Pourquoi et comment investir dans FIGEAC AÉRO

17 **FICHE PRATIQUE**
Comment rester en contact et bien informé

18 **COURRIER DES ACTIONNAIRES**
Des réponses précises à vos questions

19 **JOUONS AVEC FIGEAC AÉRO**
Testez vos connaissances sur FIGEAC AÉRO

La lettre aux actionnaires **ONBOARD** est le rendez-vous biannuel privilégié des actionnaires de **FIGEAC AÉRO**. Cette publication vise à décrypter tout ce qui fait la communication financière du Groupe - stratégie, marchés, ambitions - mais aussi d'apporter une vision intérieure du Groupe, tout en offrant plus d'interactivité.



Engagements tenus et nouveaux records

Publication après publication, **FIGEAC AÉRO** continue d'écrire sa success story - un redressement d'abord après la crise du COVID, et ces dernières années, un enchaînement de nouveaux records historiques. **Retour sur ses dernières performances**.

Chiffre d'affaires	EBITDA courant	Free Cash Flows	Endettement / Levier
486,8 M€ ✓	**78,6 M€** ✓	**36,0 M€** ✓	**3,4** ✓
+15,8% organique	**+24,0%**	(≈ **record** de 2024/25)	(vs 3,8 en 2024/25)

L'essentiel à retenir

- 100% des objectifs atteints pour la 5ème année consécutive
- 20 trimestres consécutifs de croissance du chiffre d'affaires
- Chiffre d'affaires et EBITDA courant records
- Poursuite du désendettement



> C'est une grande fierté pour nous d'être à nouveau au rendez-vous de nos engagements avec cet exercice et ce, malgré les défis opérationnels rencontrés, notamment avec l'incendie de notre usine d'Aulnat, et financiers en lien avec la baisse du dollar.

Thomas Girard
Directeur général adjoint



Un début d'année prometteur, parfaitement en ligne avec l'objectif annuel

- 21ème trimestre consécutif de croissance
- Poursuite de la bonne dynamique commerciale
- Nouveau record du carnet de commandes
- Confirmation de l'ensemble des objectifs financiers du Groupe

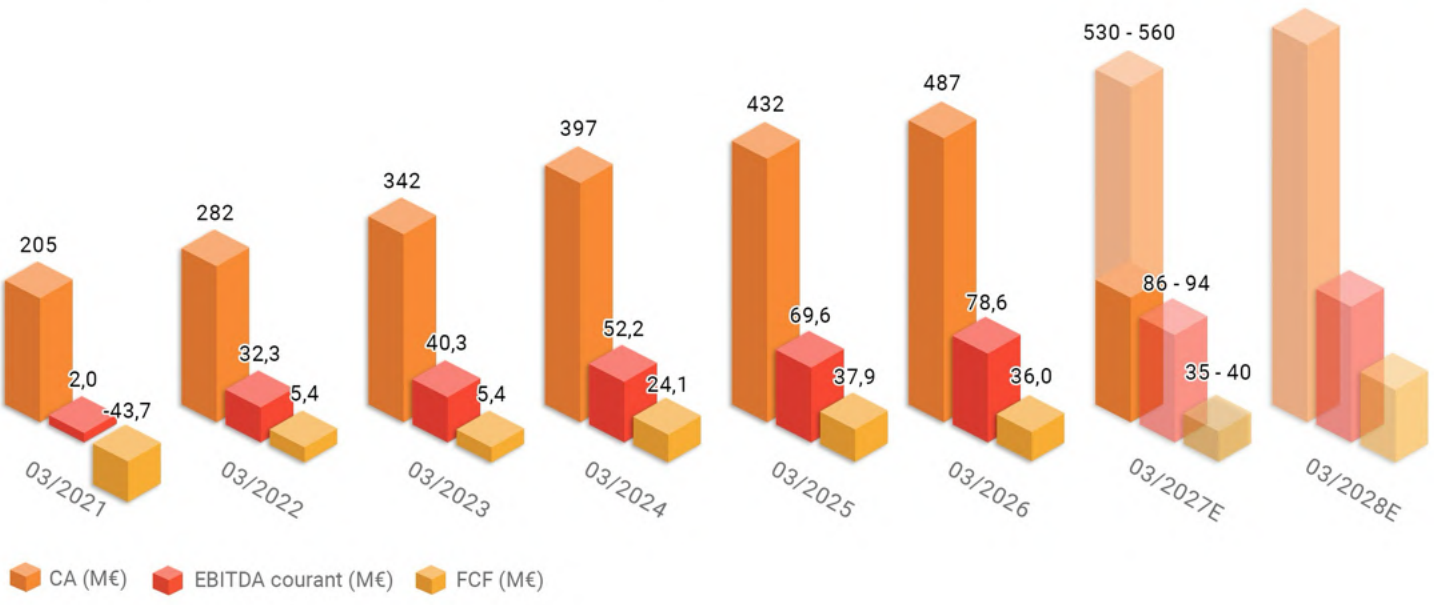
111,8 M€
Chiffre d'affaires

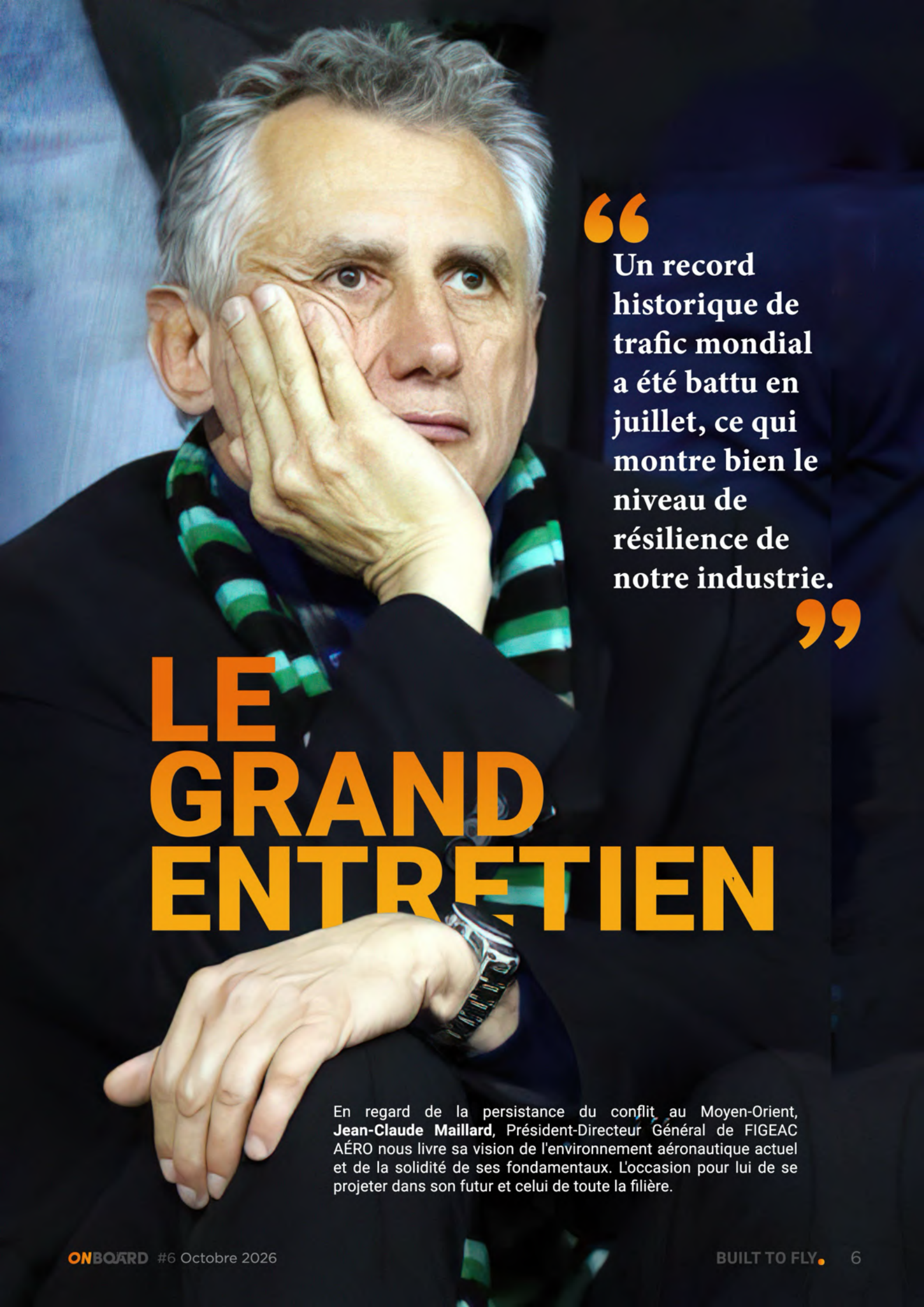
+11,6%
Croissance organique

5,0 Md€
Carnet de commandes

FIGEAC AÉRO bien engagé sur sa trajectoire 2028

Chiffre d'affaires **> 600 M€**
EBITDA **> 100 M€**





> **Un record historique de trafic mondial a été battu en juillet, ce qui montre bien le niveau de résilience de notre industrie.**

LE GRAND ENTRETIEN

En regard de la persistance du conflit au Moyen-Orient, **Jean-Claude Maillard**, Président-Directeur Général de FIGEAC AÉRO nous livre sa vision de l'environnement aéronautique actuel et de la solidité de ses fondamentaux. L'occasion pour lui de se projeter dans son futur et celui de toute la filière.

Quelle est votre lecture du contexte géopolitique actuel, notamment en matière de ses conséquences actuelles et possibles sur l'aéronautique ?

L'environnement géopolitique actuel est caractérisé par la transition d'un ordre mondial essentiellement dominé et policé par les États-Unis à un monde plus multipolaire. Avec ce nouveau monde viennent de nouveaux rapports de force qui se jouent un peu partout dans le monde : le conflit russo-ukrainien, le conflit au Moyen-Orient, la Chine et Taïwan, l'Inde et le Pakistan, etc...

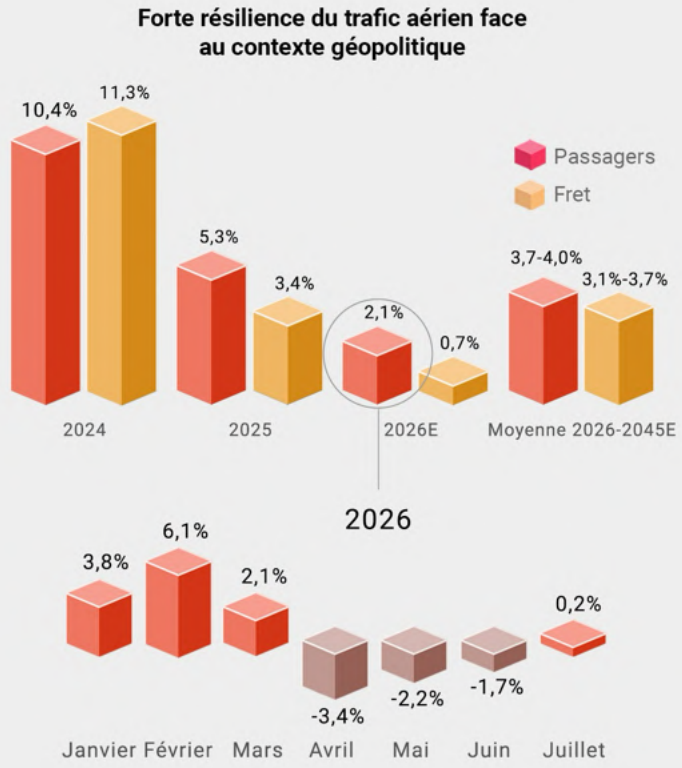
S'ils ne sont pas en soi nouveaux, de ces conflits naissent certaines poussées de fièvre sur des approvisionnements critiques pour l'industrie aéronautique, notamment le titane russe, l'aluminium et dernièrement le pétrole en lien avec le blocage du détroit d'Ormuz. En prenant l'exemple de ce dernier, outre la disponibilité des espaces aériens concernés, c'est principalement le renchérissement du prix du kérosène, sur la base duquel tous les jets mondiaux actuellement en circulation fonctionnent, qui peut peser sur la croissance du trafic aérien. À cela il faudrait rajouter les impacts indirects sur l'inflation et la consommation des prix de l'énergie. Et nous savons que le développement du trafic aérien - quasiment 5% par an en moyenne depuis 1990 - constitue l'un des principaux moteurs de la croissance aéronautique.

Cela ne risque-t-il donc pas de perturber significiativement les plans de développement de FIGEAC AÉRO ?

On pourrait le penser, mais ce serait sans compter sur deux facteurs majeurs.

Tout d'abord, le transport aérien, qu'il soit passagers ou fret, est structurellement en croissance. Il est notamment porté à l'échelle mondiale par des tendances lourdes : l'explosion des classes moyennes et des liaisons aériennes entre les villes moyennes. C'est également une industrie avec une très forte capacité d'adaptation face à des difficultés opérationnelles. Dans le cas présent, les compagnies aériennes ajustent leurs programmes de vol pour contourner en toute sécurité les espaces aériens perturbés. C'est ce qui fait qu'après avoir essuyé des baisses, quoique modérées, depuis le mois d'avril, le trafic aérien a d'ores et déjà retrouvé le chemin de la croissance. Un record historique de trafic mondial a d'ailleurs été battu en juillet, ce qui montre bien le niveau de résilience de notre industrie.

Ensuite, malgré la crise en Iran, les principaux constructeurs aéronautiques enregistrent au 31 juillet une hausse de 24% des commandes d'appareils - signe de la volonté des compagnies aériennes de moderniser leurs flottes avec des avions plus économes en carburant.



On voit donc bien que les moteurs de la demande sont toujours plus présents que jamais. Cela se manifeste notamment par les niveaux stratosphériques atteints par les carnets de commandes de nos clients - près de 18 000 appareils entre Airbus, Boeing, Embraer et COMAC - ou encore le carnet de commandes de FIGEAC AÉRO qui atteint le seuil symbolique de 5 milliards d'euros. Notre activité principale, l'aéronautique civile, bénéficie ainsi d'une visibilité extrême. Il n'est nul besoin non plus de préciser que notre deuxième activité, la défense, est de son côté largement portée par la hausse des budgets militaires mondiaux, en lien avec ces mêmes tensions géopolitiques.

Comme vous le constatez, les fondamentaux de marché sont très solides. Avec de telles opportunités de croissance, FIGEAC AÉRO ne va pas manquer de travail de sitôt, nous sommes donc particulièrement confiants.

LE CHIFFRE À RETENIR

Projections 2026-2045

env. **43 000** nouveaux appareils dans les 20 prochaines années

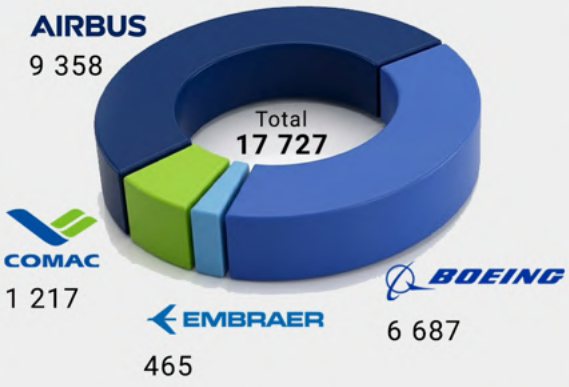
Dans un monde plus instable et plus incertain, au regard des perturbations en lien avec par exemple la géopolitique, le climat, ou encore les pandémies, quelle sera selon vous la place de l'avion dans le monde de demain ?

En corollaire de mon propos sur la croissance structurelle du transport aérien, il faut bien comprendre que l'avion répond à des besoins économiques essentiels, qu'aucun autre mode de transport ne saurait efficacement remplacer et ce, avec un niveau de sécurité inégalé. L'avion a donc bien sa place aujourd'hui et aura sa place demain.

Pour autant, cela ne veut pas dire que la filière ignore les grands enjeux auxquels elle est ou sera potentiellement confrontée, notamment en termes d'impact sur le climat. Au contraire, FIGEAC AÉRO et l'ensemble de la filière investissent de manière très significative dans l'aviation du futur - des avions plus légers, plus efficaces, et plus sûrs. Pour illustrer ces progrès, on constate généralement entre deux générations d'avions des économies de consommation entre 15% et 20%. Le prochain monocouloir d'Airbus amené à remplacer autour de 2035 l'A320, l'avion le plus vendu de l'histoire de l'aviation mondiale, vise des objectifs encore plus ambitieux. A plus long terme, c'est cette fois-ci un avion propre qui est étudié avec à sa base un nouveau mode de propulsion utilisant l'hydrogène.

On voit donc bien que l'avion aura plus que jamais sa place dans le monde de demain, quel qu'il soit. Ce sujet est évidemment passionnant pour nous et FIGEAC AÉRO entend s'imposer comme l'un des partenaires de ces prochaines évolutions et révolutions.

La forte demande continue de pousser les carnets de commandes à des niveaux records



En parlant du futur de FIGEAC AÉRO, vous avez dernièrement souvent évoqué le fait de passer à l'horizon 2028 le relais à la tête du Groupe que vous avez fondé il y a bientôt 40 ans. Que peut-on vous souhaiter pour la suite ?

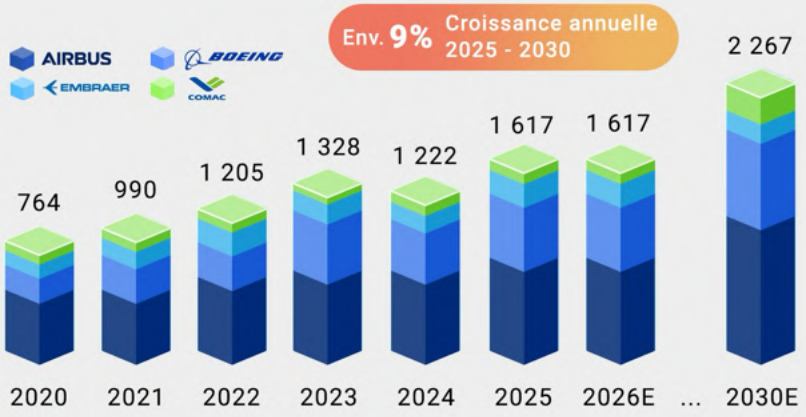
En observant l'incroyable trajectoire du Groupe depuis sa création en 1989, je dois dire que j'ai été professionnellement comblé. Je suis fier de ce succès, et mesure l'engagement sans faille des équipes qui y ont contribué, notamment au travers des crises et tempêtes traversées durant ces 35 dernières années.

FIGEAC AÉRO entre dans une nouvelle phase de son développement et dispose aujourd'hui d'une équipe de direction solide, en laquelle j'ai toute confiance. Un nouvel arrivant au capital aura donc la possibilité d'apporter une impulsion complémentaire afin de poursuivre cette belle trajectoire.

J'ai de nombreux projets en tête, outre ma passion pour le rugby, rendant un prochain désoeuvrement très peu probable ! Quoi qu'il en soit, FIGEAC AÉRO a été et restera une belle aventure, soyez donc sûrs que je garderai toujours un oeil tourné vers le ciel.



L'explosion des carnets de commandes implique des fortes hausses de cadences de production



Source : IATA, Airbus, Boeing, Embraer, COMAC, IBA Research, estimations Sociétés, données au 31 juillet 2026

Le dossier de l'été

À l'instar du transport aérien, où c'est la haute saison par excellence, les choses ont continué d'avancer pour FIGEAC AÉRO cet été. Plongée dans les coulisses d'une saison estivale particulièrement dynamique.



PILOT 28

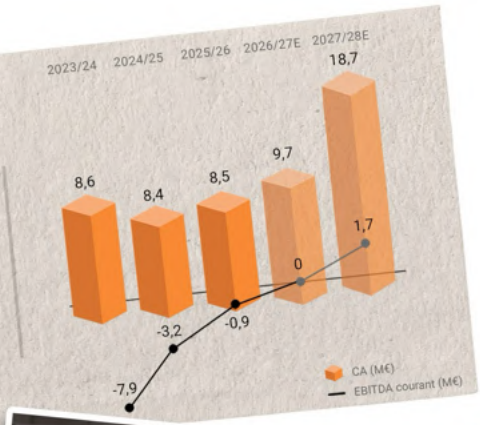
Focus sur les avancées commerciales depuis le lancement de PILOT 28

Cet été, grâce à des gains significatifs, FIGEAC AÉRO a fortement avancé en direction de son objectif 2028, pour rappel, entre 80 M€ et 100 M€ de chiffre d'affaires annuel issu des nouvelles affaires

Nouvelles affaires



Objectif sécurisé à **60%**



Carnet de Voyage

CHIFFRES CLÉS

Effectif 125
Surface 5 000 m²
5 M€ investis depuis 2023









Haute saison du transport aérien, l'été est propice au voyage.
À cette occasion, nous nous envolons vers le Mexique pour visiter un site du Groupe qui a retrouvé après des mois d'efforts une dynamique particulièrement encourageante : **FIGEAC AÉRO Chihuahua**



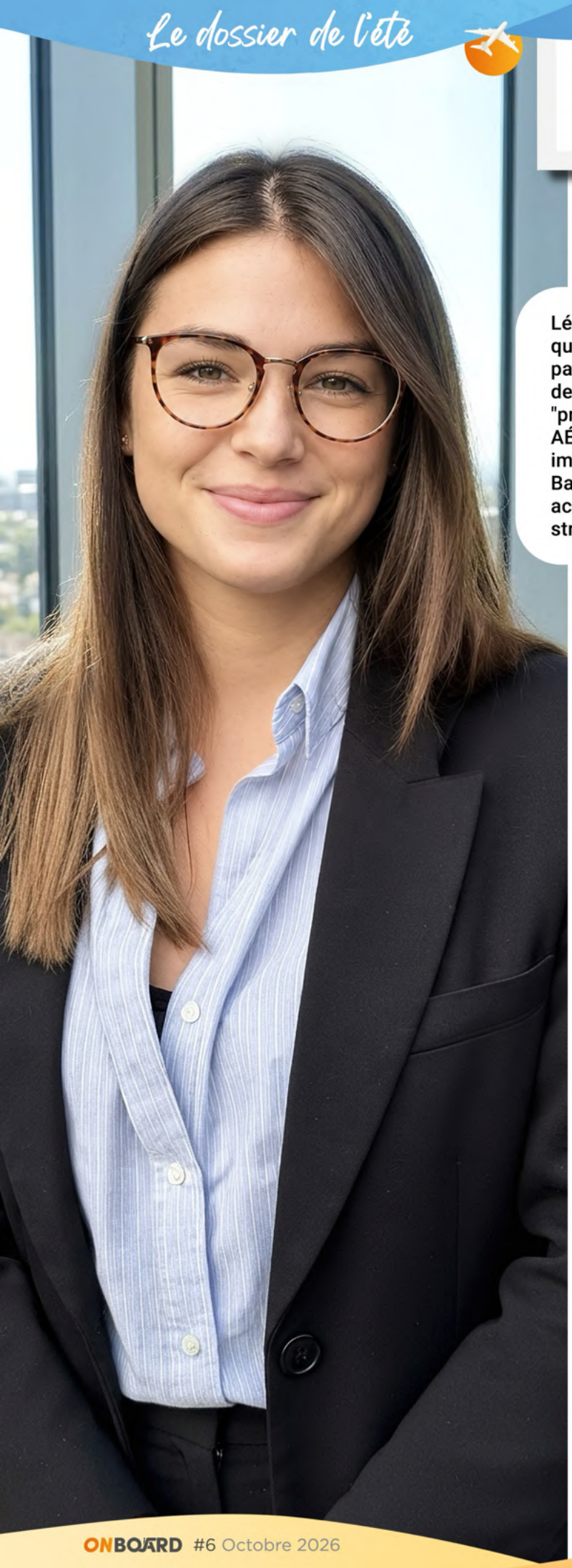
Mounir Lahmadi
General Manager FIGEAC AÉRO Chihuahua

Le site a connu une transformation remarquable grâce à l'engagement de ses équipes et aux investissements du Groupe. Les progrès enregistrés dans l'ensemble des fonctions, la refonte de notre politique commerciale et une nette hausse de la maturité industrielle du site ont d'ores et déjà permis le redressement de la rentabilité ainsi que le gain de nouvelles affaires.



Benjamin Thomas
VP Operations North America

Avec l'excellence opérationnelle et la proximité client au coeur du modèle, comme pour tous les autres sites du Groupe, FIGEAC AÉRO Chihuahua offre aujourd'hui une combinaison unique mêlant capacité industrielle et compétences. Cela nous place idéalement pour saisir les nombreuses opportunités de croissance du marché aéronautique nord-américain.



PORTRAIT SALARIÉ

Une femme de l'aéro

Léa Bousquet
Ingénieur Commercial

Léa est un exemple particulièrement représentatif de ce que le Groupe fait de mieux en matière de formation, de parcours de carrière, et d'engagement pour la diversité des talents. En effet, Léa est ce qu'on appellerait un "produit Figeac pur jus" : après avoir intégré FIGEAC AÉRO en contrat d'alternance, Léa s'est progressivement imposée au sein des équipes commerciales du Groupe. Basée dans notre bureau commercial de Blagnac, elle accompagne aujourd'hui parmi les plus grands comptes stratégiques du Groupe, dont Airbus.

Vous occupez aujourd'hui le poste d'ingénieur commercial pour FIGEAC AÉRO. En quoi consiste votre rôle au quotidien ?

En tant qu'ingenieur commercial, mon rôle consiste principalement à assurer l'interface avec les clients et à piloter la relation sur la totalité du cycle de vie des produits. Cela va de l'avant-vente - la réponse aux appels d'offres - à la négociation commerciale et juridique, la gestion commerciale jusqu'à la fin de vie série des pièces, souvent bien des années plus tard. Au jour le jour, cela implique une parfaite coopération entre équipes chiffrage, qualité et méthodes, assurant une réponse optimale tant au besoin client, qu'aux objectifs opérationnels et financiers du Groupe. Mon métier est donc extrêmement varié et m'amène à relever de nombreux défis en collaboration avec d'autres équipes et fonctions du Groupe. En quelque sorte, il s'agit d'un rôle de chef d'orchestre, mais au lieu de faire de la musique, nous contribuons à répondre aux besoins de nos clients et par extension de l'ensemble de la filière. Et c'est là tout le sens de mon engagement et je devrais dire de notre engagement à tous, il vient surtout de la passion de l'aéronautique, et j'espère que cette passion continuera de nourrir mon parcours au sein de FIGEAC AÉRO avec la même force que jusqu'à aujourd'hui.

Justement en parlant de parcours, pouvez-vous nous en dire plus sur la trajectoire qui a été la vôtre jusqu'à aujourd'hui ?

J'ai rejoint FIGEAC AÉRO avant même d'être diplômée, puisque j'ai intégré le Groupe dans le cadre d'un contrat d'alternance de deux ans - un mécanisme largement utilisé au sein du Groupe et qui fait ses preuves. L'alternance m'a permis

d'acquérir de solides compétences et évoluer rapidement dans l'organisation, sous l'impulsion apportée par mon responsable et l'ensemble des interlocuteurs internes au Groupe. Quelle fabuleuse opportunité de pouvoir grandir professionnellement au même rythme qu'une société avec un tel profil de croissance ! Même si je reste bien sûr concentrée sur mes missions, je suis optimiste pour la suite, notamment au vu des perspectives qui sont à l'ordre du jour sur tous nos marchés.

> **Quelle fabuleuse opportunité de pouvoir grandir professionnellement au même rythme qu'une société avec un tel profil de croissance !**

L'occasion pour nous de rebondir sur ces perspectives de développement du Groupe. Quelle est votre analyse sur ce sujet ?

Comme vous le savez, nos marchés aéronautique, défense et énergie disposent chacun d'excellentes perspectives de croissance. Pour ce qui est de notre activité principale, l'aéro civile, il y a une solide dynamique portée par la hausse du trafic aérien et une très forte demande de nouveaux appareils et ce, malgré les pressions liées au contexte géopolitique. En réponse à cette demande, Airbus et d'autres affichent des ambitions importantes en matière d'augmentation de la production. Nous souhaitons donc continuer à accompagner nos clients, ce qui nécessite de s'adapter constamment à de nouveaux enjeux de performance industrielle. Cet engagement se reflète notamment dans notre stratégie de long terme de maintenir et développer un rôle de partenaire clé des grands OEM (ndlr : constructeurs et équipementiers) sur les principaux programmes civils comme par exemple les familles A320 ou A350. Dans cette perspective, nous entretenons actuellement avec certains de nos clients des discussions avancées reflétant nos ambitions commerciales tant au titre de la fin du plan PILOT 28 que de la prochaine phase de croissance du Groupe.

D'un point de vue plus personnel, l'aéronautique et l'industrie restent des secteurs encore majoritairement masculins. Quel regard portez-vous sur cette réalité et quel message souhaiteriez-vous transmettre aux jeunes femmes qui envisagent d'y faire carrière ?

Même si les femmes sont encore moins nombreuses dans certains métiers industriels, les mentalités évoluent et les opportunités sont réelles. Mon expérience m'a montré qu'au sein du Groupe, ce sont avant tout les compétences, l'engagement et la motivation qui font la différence. Une confiance mutuelle qui m'a permis d'être rapidement en charge du pilotage de la relation commerciale avec les plus importants clients du Groupe.
J'encourage les jeunes femmes à oser se tourner vers ces métiers, à être curieuses et à croire en leur potentiel. L'industrie et l'aéronautique offrent des carrières variées, stimulantes et porteuses de belles perspectives d'évolution. Et FIGEAC AÉRO s'inscrit pleinement dans cette perspective.



ON A AIMÉ

Avec le redressement post-COVID et le lancement de son plan PILOT 28, le Groupe a initié une refonte progressive de son identité de marque, reflétant mieux son positionnement stratégique et ses ambitions. Retour sur les dernières modernisations des supports de communication de FIGEAC AÉRO.

La nouvelle signature de marque

Après avoir adopté de nouveaux visuels mêlant photos réelles et schéma 3D en filaire dans la plupart de ses supports, FIGEAC AÉRO adopte une nouvelle signature de marque :

BUILT TO FLY.

Plus courte et plus impactante, elle souligne d'une part le rôle clé du Groupe dans les chaînes d'approvisionnement en tant que spécialiste de la fabrication de pièces et sous-ensembles métalliques. Elle évoque d'autre part les enjeux de solidité et de sécurité, qui guident chacune de nos actions. Reprenant la couleur orange signature du Groupe, le point symbolise à la fois simplicité du message et conviction. Enfin, cette nouvelle signature se décline en référence à chacun des marchés stratégiques et souverains que le Groupe sert :

AÉRONAUTIQUE



DÉFENSE



ÉNERGIE



La nouvelle vidéo de présentation

La nouvelle vidéo de FIGEAC AÉRO présente les grandes lignes de ce que nous sommes et de ce que nous faisons, en moins de trois minutes. Elle a comme fil rouge un enfant jouant avec son avion, soulignant la fascination et notre passion pour l'aéronautique, ainsi que notre vision de la place de l'aviation dans l'avenir du monde.



Et demain, un site web tout neuf

En 2027, ce sera au tour du site web du Groupe de faire sa métamorphose avec à la clé, plus de clarté, de modernité, et de navigabilité pour l'ensemble de nos publics.

ET LA RSE DANS TOUT ÇA ?

FIGEAC AÉRO conjugue performance avec responsabilité. Le Groupe a continué d'enregistrer durant toute la saison de nombreuses avancées en matière de performance extra-financière.



Certification ISO 14001 de 3 nouveaux sites

FIGEAC AÉRO Aulnat, Casablanca et Tunis ont obtenu ces derniers mois la certification ISO 14001 relative à la gestion environnementale des sites, amenant le total des sites du Groupe certifiés à six. Une nouvelle illustration de l'engagement environnemental du Groupe.



Modernisation des capacités de traitement & recyclage des eaux de Mécabrive Industries

Outre le fait de renforcer les capacités de traitement des eaux usées du site, les nouveaux équipements permettent également de réduire de près de moitié l'utilisation de produits chimiques nécessaires.



Arrêt de l'utilisation du Chrome VI

FIGEAC AÉRO a désormais arrêté l'emploi du chrome hexavalent, également dénommé Chrome VI, substance dangereuse, dans l'ensemble de ses bains de traitement en Europe.



Engagement de FIGEAC AÉRO pour la Journée Mondiale de l'Environnement

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement, de nombreux sites du Groupe en France et à l'étranger se sont mobilisés au travers d'actions concrètes et collectives (collecte de déchets, plantations d'espaces verts, ateliers de sensibilisation autour de l'impact environnemental, etc ...)



Solarisation de la toiture de l'usine à Casablanca

En partenariat avec EDF Power Solutions au Maroc, FIGEAC AÉRO Casablanca a inauguré une nouvelle installation photovoltaïque sur le toit de l'une de ses usines. Cet investissement s'inscrit dans la trajectoire de décarbonation des opérations du Groupe.

Aero Excellence

Renforcement de l'engagement du Groupe pour la qualité

Les sites de FIGEAC AÉRO Lot et Casablanca ont obtenu le label bronze AeroExcellence, un référentiel d'excellence opérationnelle de la filière aéronautique, défense et spatiale.

Les dernières actus de FIGEAC AÉRO

Les dirigeants de FIGEAC AÉRO s'expriment

Retrouvez ci-dessous les dernières interventions des dirigeants de FIGEAC AÉRO dans la presse et sur le web



Decideurs TV



La Bourse et la Vie



France 3



En Direct du Cockpit

Air Mail

La série estivale sur LinkedIn qui vous fait découvrir les expertises de FIGEAC AÉRO



Autres actualités



FIGEAC AÉRO Lot, Casablanca et Tunis comptent désormais plus de 1 000 salariés chacun



Extension de l'accord du Groupe avec Textron Aviation aux États-Unis



Mise en service d'une nouvelle cabine de peinture à FIGEAC AÉRO Casablanca



Participation de FIGEAC AÉRO au salon international de Farnborough



Avancées dans la défense avec de nouveaux contrats sur le Rafale, son moteur M88 et le char Leclerc



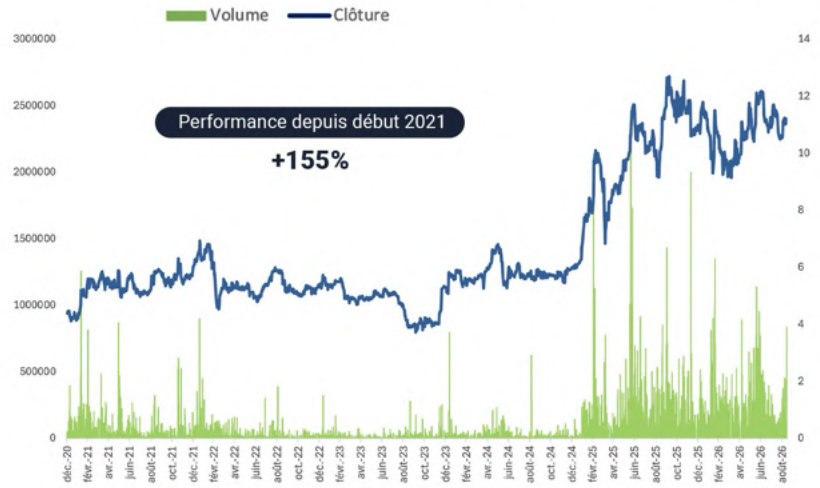
Inauguration d'un nouveau site au sein de FIGEAC AÉRO Tunis

RETROUVEZ-NOUS

DÉCRYPTAGE

Pourquoi investir dans FIGEAC AÉRO ?

Une tendance haussière à long terme, également soutenue par les prévisions des analystes



FIGEAC AÉRO est suivi par 4 analystes

Kepler Cheuvreux · ODDO BHF · TP ICAP · CIC Corporate & Institutional Banking



Objectif de cours moyen : **13,4€**

3 raisons principales d'investir

Des fondamentaux solides

- Croissance du trafic aérien
- Carnets de commandes records
- Augmentation des cadences
- Positions stratégiques sur les principaux programmes civils et militaires

Les grands enjeux adressés

- Endettement divisé par près de 2 depuis le lancement de PILOT 28
- Liquidité du titre x5 par rapport à 2024

Un momentum favorable

- Amélioration des conditions d'approvisionnement
- Impact du contexte géopolitique sur les marchés défense
- Intérêt spéculatif (consolidation + situation actionnariale)

Comment investir dans FIGEAC AÉRO ?

Fiche d'identité de l'action FIGEAC AÉRO (au 14 septembre 2026)

Marché : Euronext Paris
ISIN : FR0011665280
Mnémonique : FGA
Nombre d'actions : 44 344 905
Capitalisation boursière : 496 M€
Eligible PEA et PEA PME-ETI

Choisir son enveloppe d'investissement

L'action FIGEAC AÉRO peut être détenue dans la plupart des enveloppes d'investissement proposées par votre intermédiaire financier :

- **Compte titres**
- **Plan Épargne Actions (PEA)**
- **Plan Épargne Actions PME-ETI (PEA PME-ETI)**

Pour plus de détails sur les avantages et inconvénients de ces enveloppes d'investissement, contactez votre intermédiaire financier.

Suivre son investissement

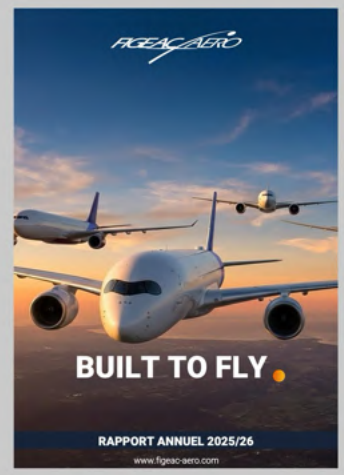
Au-delà des informations généralement disponibles sur le portail client de votre intermédiaire financier, vous pouvez retrouver sur notre Espace Investisseurs l'ensemble de l'information publiée par le Groupe. Nous vous invitons également à interagir en direct avec FIGEAC AÉRO. Pour en savoir plus, rendez-vous à la page suivante dans notre Fiche Pratique.

FICHE PRATIQUE

Retrouvez toute l'information publiée par le Groupe



Espace investisseurs



Rapport annuel 2025/2026



Présentation investisseurs

3 astuces pour interagir avec FIGEAC AÉRO

Abonnez-vous à nos réseaux sociaux

Pour recevoir directement nos communications et être invité à nos évènements investisseurs

Votre prochain échange avec FIGEAC AÉRO

Participez à notre webcast dédié aux investisseurs individuels

En Direct du Cockpit

le 19 novembre 2026 à 18h00

Vous aurez ainsi la possibilité de dialoguer en direct avec la Direction de FIGEAC AÉRO et obtenir réponse à toutes vos questions



AGENDA FINANCIER

(après clôture, à titre indicatif)

18 novembre 2026 :	Chiffre d'affaires T2 et S1 2026/27
19 novembre 2026 :	Webcast En Direct du Cockpit #13
8 décembre 2026 :	Résultats S1 2026/27
9 décembre 2026 :	Forum CIC Corporate & Investment Banking
9 décembre 2026 :	Webcast En Direct du Cockpit #14

COURRIER DES ACTIONNAIRES

Jean-Michel B. / Marseille 🇫🇷 MARCHÉ

Vous avez communiqué sur le fait que la guerre au Moyen-Orient ne représentait pas selon vous une menace à moyen et long-terme. Pour autant, il semble que la valorisation du Groupe en Bourse a bien été impactée par ces évènements. Comment l'expliquez-vous et comment voyez-vous son évolution ?

Nous avons pu constater que les effets court terme de la situation en Iran ne venaient pas pour autant modifier structurellement les facteurs de croissance du trafic aérien. Autrement dit, nous restons au même titre que les dernières prévisions du secteur fondamentalement positifs, avec une augmentation du trafic portée notamment par la croissance économique mondiale, le développement des classes moyennes et de la connectivité. D'ailleurs, le trafic aérien passager de juillet est à nouveau en croissance et a même établi un record mondial. Si le titre FIGEAC AÉRO est nécessairement impacté par les mouvements court terme de marché, nous sommes convaincus que le marché finit toujours - tôt ou tard - par récompenser les fondamentaux solides, donc nous restons confiants.

Nicolas D. / Toulouse 🇫🇷 MARCHÉ

Les arbres ne montent pas au ciel. Pourquoi pensez-vous que le marché de l'aéronautique civile va poursuivre sa croissance à l'avenir ?

En effet, les arbres ne montent pas au ciel et c'est d'ailleurs probablement une bonne chose pour la sécurité du transport aérien ! Plus sérieusement, l'aéronautique connait comme toute industrie des cycles, qu'on peut globalement estimer autour de 10 ans. La différence de la situation actuelle avec l'historique est que les carnets de commandes de nos principaux clients sont à des niveaux jamais atteints - plus de 16 500 appareils en commandes fermes, ce qui représente une visibilité massive de plus de 10 ans de production de nature à absorber toute éventuelle réduction cyclique de la demande. A plus long terme, le prochain cycle de forte croissance de l'aéronautique civile sera porté par les nouveaux programmes plus propres et notamment la génération d'avions qui remplacera les familles de monocouloirs A320 d'Airbus et 737 qui représentent près de 80% de la flotte mondiale.

David M. / Bruxelles 🇧🇪 STRATÉGIE

Pouvez-vous détailler l'intérêt des nouvelles initiatives stratégiques récemment annoncées pour FIGEAC AERO à court-terme et à moyen-terme ?

Il s'agit pour FIGEAC AÉRO de préparer dès aujourd'hui l'après PILOT 28 et d'en optimiser la création de valeur pour le Groupe et ses parties prenantes. Très concrètement, il s'agit d'un plan d'investissement entre 20 et 30 M€ d'ici 2028 dans des domaines clés comme le traitement de surface, la défense, et l'intégration de la chaîne de valeur. Ces initiatives stratégiques vont notamment nous permettre de significativement renforcer notre position concurrentielle sur des segments clés à forte visibilité, et d'avoir accès à des opportunités commerciales plus attractives en termes de marge, tout en participant à la consolidation du secteur aéronautique et défense.

Bettina K. / Genève 🇨🇭 STRATÉGIE

Faites-vous partie des partenaires d'Airbus pour son programme de monocouloir ou de Safran pour le programme RISE / open fan ? Cela va-t-il représenter une part importante du chiffre d'affaires à terme ?

Comme vous le savez, nous sommes devenus au fil de notre histoire un partenaire industriel important des grands acteurs de l'aéronautique et de la défense, et notamment, Airbus et Safran qui sont nos plus importants clients. Il est encore trop tôt pour l'affirmer sachant que ces programmes ne sont pas aujourd'hui encore à un stade suffisamment avancé - leur lancement est prévu au milieu de la prochaine décennie - mais la longévité et la solidité du partenariat que nous entretenons avec eux font que nous sommes confiants que nous serons fortement impliqués dans la production de pièces pour ces futurs programmes. Avec des cadences de production envisagées autour de 100 appareils par mois, soit encore plus importantes que celles visées actuellement, le potentiel est tout à fait considérable et nul doute que ces programmes seront clés dans notre développement futur.

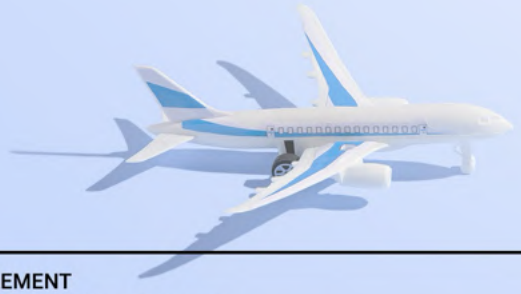
Dominique P. / Albi 🇫🇷 BOURSE

En tant qu'actionnaire de long terme, j'aurais aimé une reprise de l'action plus vigoureuse. Compte tenu de l'amélioration et le passage en positif du résultat net, envisagez-vous de bientôt distribuer un dividende ?

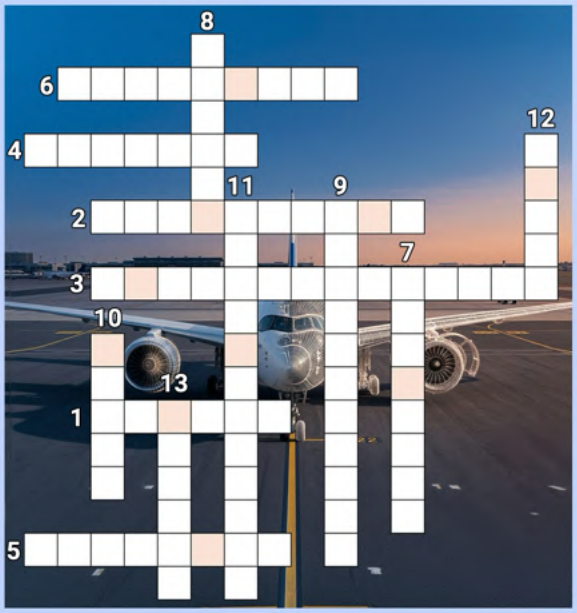
L'action évolue nécessairement au gré des évolutions du marché au sens large, ce qui peut parfois se traduire par des mouvements adverses ou contre-intuitifs au regard de l'amélioration de notre performance. Nous jugeons le parcours de l'action réalisé depuis son point bas en octobre 2020 à 2,43€ encourageant avec une multiplication par près de 5, et nous travaillons chaque jour à optimiser encore cette valorisation. Concernant la distribution de dividende, il a été jusque là jugé que les intérêts de nos actionnaires étaient mieux et plus durablement servis par une allocation du capital plus nettement tournée vers le désendettement du Groupe et une politique d'investissement volontariste. C'est l'approche actuelle avec le plan PILOT 28 mais une évolution de celle-ci n'est aucunement exclue.

ÉCRIVEZ-NOUS ICI

JOUONS AVEC FIGEAC AÉRO



Le mot mystère de l'été



HORIZONTALEMENT

1/ Le plus important client du Groupe
2/ Expertise du Groupe pour la construction de grands sous-ensembles
3/ L'une des priorités stratégiques du Groupe à l'horizon 2028
4/ Le nom de notre webcast dédié aux investisseurs : En Direct du ...
5/ Nom du fondateur du Groupe
6/ Marché de la division Défense & Énergie en cours d'évolution pour le Groupe

VERTICALEMENT

7/ Le Groupe est coté sur ce marché depuis 2013
8/ Autre nom du stabilisateur vertical d'un avion
9/ Vous êtes, nous l'espérons, heureux d'être l'un des nôtres
10/ Sert à augmenter la surface des ailes pour en augmenter la portance
11/ Ils représentent près de 80% de la flotte mondiale d'avions
12/ Nom du dernier plan stratégique du Groupe
13/ Premier programme militaire du Groupe

Mettez celles-ci dans le bon ordre pour trouver le mot mystère
Indice : je suis un leader de la sous-traitance aéronautique et défense

Testez vos connaissances sur FIGEAC AÉRO

Question 1
Chez FIGEAC AÉRO, on fabrique principalement :
A o Des avions en papier très haut de gamme
B o Des pièces et sous-ensembles pour l'aéronautique, la défense et l'énergie
C o Des foies gras volants

Question 2
Si tous les avions équipés de pièces produites par FIGEAC AÉRO rentraient au hangar en même temps ...
A o Le ciel serait beaucoup plus vide
B o Il y aurait probablement une grave pénurie mondiale de hangars
C o Les deux réponses ci-dessus

Question 3
Quel est le secret du succès de FIGEAC AÉRO ?
A o La technologie de pointe de l'outil industriel
B o Le savoir-faire accumulé depuis 1989
C o L'innovation continue
D o Une combinaison unique des trois

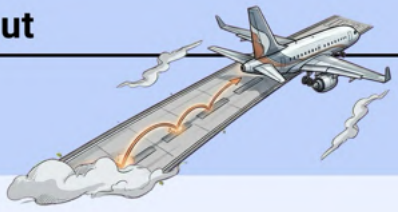
Question 4
Combien de kilomètres parcourt en moyenne une pièce produite par FIGEAC AÉRO au cours de sa vie ?
A o Suffisamment pour rendre particulièrement jaloux un globe-trotter
B o Autant que la longueur de la Route 66
C o L'équivalent d'un Paris-Roubaix

Question 5
FIGEAC AÉRO fournit les plus grands programmes aéronautiques mondiaux. La visibilité dont le Groupe bénéficie est basée notamment sur les avions commandés auprès d'Airbus, de Boeing et d'Embraer. Leur carnet de commandes fermes s'élève aujourd'hui à...
A o Plus de 1 000 appareils
B o Plus de 5 000 appareils
C o Plus de 16 000 appareils

Réponses
4-5 : Vous connaissez bien FIGEAC AÉRO. Ne seriez-vous pas l'un de nos chers actionnaires ?
2-3 : Vous devriez participer au prochain webcast En Direct du Cockpit pour parfaire vos connaissances.
0-1 : Au moins maintenant vous savez que FIGEAC AÉRO ne fabrique pas d'avions en papier !

La blague qui ne vole pas très haut

Pourquoi les pilotes excellent dans la résolution de problèmes ?



(Parce qu'ils prennent toujours de la hauteur)

Réponses

Test de connaissances

Q1 : B. FIGEAC AÉRO est un leader de la production de pièces et sous-ensembles métalliques pour les secteurs de l'aéronautique, la défense et l'énergie.

Q2 : C. Lorsque vous allez à l'aéroport, il y a quasiment 100% de chance que l'avion que vous regardez décoller ou atterrir comporte des pièces produites dans les usines de FIGEAC AÉRO.

Q3 : D. Ces 3 éléments constituent les piliers de la stratégie de croissance du Groupe depuis sa création en 1989.

Q4 : A. Si on estime qu'un avion civil vole 25 ans, et qu'un avion de ligne parcourt en moyenne 4 millions de kilomètres par an, nos pièces parcourent environ 100 millions de kilomètres durant leur vie, soit 2 500 fois le tour de la Terre, donc légèrement plus qu'un Paris-Roubaix, ou que la Route 66.

Mot mystère



ONBOARD

La lettre aux actionnaires du Groupe FIGEAC AÉRO



RETROUVEZ-NOUS

FIGEAC AERO